**Plani i orës mësimore**

**SHFMU “Shkëndija” Suharekë Data: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |
| --- |
| **ASPEKTET E PRGJITHSHME TË PLANIT TË ORËS MËSIMORE** |
| Fusha kurrikulare: **GJUHËT DHE KOMUNIKIMI** Lënda: **Gjuhë angleze** Shkalla e kurrikulës:**3** Klasa:**VI** |
| **Koncepti bazë i fushës së kurrikulës:** LS**Tema:** Vocabulary field – food and cooking | **Rezultati i të nxënit të temës:** Expresses present activities and notes the difference between present simple and continuous. |
| Kontributi në rezultatet e kompetencave kryesore për shkallën 3: **I.** Komunikues efektiv- 3; **II.** Mendimtar kreativ dhe kritik-2; **III.** Nxënës i suksesshëm-3, 4; **IV.** Kontribuues produktiv-3; **V.** Individ i shëndoshë-1, 2; **VI.** Qytetar i përgjegjshëm-1, 2, |
| **Kontributi në rezultatet e fushëssë kurrikulës për shkallën 3:** SHKATHTËSITË E KOMUNIKIMIT: Të dëgjuarit dhe të folurit: \*Krahason dhe përmbledh mendimet e të tjerëve (nëpërmjet pyetjeve dhe përgjigjeve) për tema nga materialet e dëgjuara të shikuara a të prezantuara dhe reflekton për to. Të lexuarit: \*Analizon dhe kupton elementet e teksteve më komplekse letrare, joletrare dhe abstrakte (p. sh.: fjalën, fjalinë, grafikët, tabelat, titujt, motivet, shkrimet e hijezuara, leksikun profesional). Të shkruarit: Shkruan tekste të caktuara duke përdorur drejtshkrimin.  |
| **ASPEKTET SPECIFIKE TË PLANIT TË ORËS MËSIMORE** |
| **Njësia mësimore:** D. Communication p. 10 |
| **Fjalët kyçe:** DVD, popcorn, comedy, fantastic, amazing, brilliant, flavours, likes, dislikes, etj. Pushim, verë, sukses, det, bjeshkë, dasëm, gjysh, gjyshe, lekturë etj.  |
| **Rezultatet e të nxënit të lëndës:** Understands simple yes/no and wh-questions and responds to simple yes/no and wh-questions with a simple response. Writes sentences, (interrogative), punctuation, word order and correct subject-verb, agreement.**Kriteret e suksesit**: Questions and answers with short sentences about likes and dislikes; Writing of at least 5 questions and answers. Reply of at least 2 questions shopping activities. .  |
| **Burimet, mjetet e konkretizimit dhe materialet mësimore**: Libri, libri i punës,lapsi, fletorja, tabela, shkumësi, kompjuteri, interneti, video, fletëza, etj. |
| **Përdorimi i TIK-ut:** Kompjuteri përdoret për të dëgjuar dhe parëvideon që lidhet me mësimin dhe për hulumtime në internet. |
| **Çështjet e ndërlidhura (korrelacioni): G**juhën shqipe, edukatën qytetare, artet, etj.**Çështjet ndërkurrikulare:** Kjo njësi mësimore lidhet me: Edukimin për qytetari demokratike; Edukimin medial; Edukimin për zhvillim të qëndrueshëm, etj. |
| **PËRSHKRIMI I METODOLOGJISË DHE RRJEDHËS SË PLANIT TË ORËS MËSIMORE** |
| **Pjesa hyrëse:** (10 min)-**Stuhi mendimesh:** Në fillim bëhen disa pyetje për LIKES & DISLIKES. Nx. formojnë përgjigje me LIKE dhe DISLIKE:I like apples. I dislike/don’t like onion. |
| **Pjesa kryesore:** (25 min)- **INSERT:** Nxënësit ndahen në tri grupe dhe secili grup lexon një dialog. Më pas grupet parashtrojnë pyetje të ndryshme në lidhje me dialogjet e lexuara dhe kuptimin e tyre se për qka flasin. Shënojnë gjërat e njohura me + dhe të panjohurat me - Në vazhdim bëhet plotësimi i dialogut me fjalitë e dhëna në kutizë. Dhe vazhdohet edhe me disa shembuj të tjerë; Invitations, writing an invitation by email.  |
| **Pjesa përfundimtare:** (10 min)- **Shkrim i lirë:** Në pjesën e fundit nxënësit mësojnë se si të shkruajnë një ftesë, ku këtë e bëjnë përmes shembujve në mësimin e mësuar njoftohen me disa këshilla për shkrim. |
| **Detyrat:** Nxënësit shkruajnë një ftesë për shokun apo shoqen përmes emailit. |
| **METODOLOGJIA E VLERËSIMIT:** Vlerësim me gojë |
| **REFLEKTIMI PËR ORËN MËSIMORE:**  |